

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> COSTOS	<b>Período de Vigencia:</b> 2 años
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Obligatorio, de Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> INGENIERÍA COMERCIAL	<b>Departamento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Empresarial</li> <li>• Administración y Auditoría</li> </ul>	<b>Facultad:</b> De Ciencias Empresariales
<b>Nº Créditos SCT:</b> 05	<b>Total de horas:</b> 13 <b>Cronológicas:</b> 144 <b>Pedagógicas:</b> 234	<b>Año/ semestre</b> 2 <sup>DO</sup> AÑO / 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE
<b>Horas presenciales:</b> HT: 03 HP: 02 HL: 00	<b>Horas trabajo autónomo:</b> HT: 03 HP: 05 HL: 00	
<b>Prerrequisitos:</b> Asignatura: Contabilidad I Código:	<b>Correquisitos:</b> NO TIENE Asignatura: Código:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Costos es una asignatura de Segundo Año – Primer Semestre, tendiente a desarrollar la capacidad de analizar y aplicar el marco teórico-conceptual de la Contabilidad de Costos, como herramienta para la toma de decisiones.

La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias disciplinarias asociadas a:

**CE1.** Aplicar disciplinas básicas para la profesión: Contabilidad de costos.

**CG1.** Utiliza las herramientas de la tecnología de la información en la solución de problemas organizacionales.

**CG3.** Trabaja y articula equipos de trabajo.

**CG5.** Posee disposición para enfrentar diferentes escenarios y apertura al aprendizaje permanente.

**CG7.** Posee un comportamiento ético y responsable en el ámbito laboral y social.

Así como también contribuye al desarrollo de las competencias del perfil genérico de la Universidad del Bío-Bío en las dimensiones: trabajo colaborativo, apertura al aprendizaje y responsabilidad social.

#### II.2 Descriptor de competencias:

Aplicar las herramientas de costos que permiten tomar decisiones estratégicas en las organizaciones de manera eficiente.

1.- Comprender los aspectos claves para diseñar cualquier sistema de costeo en una determinada organización.

2.- Utilizar la herramienta de costo volumen utilidad para la creación de escenarios y planificación de una determinada organización.

3.- Aplicar el modelo de costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones empresariales basada en costos.



### II.3 Aprendizajes Previos

Aplica los métodos de valorización de inventarios.  
Identifica las partidas que conforman los Estados Financieros.  
Aplica conceptos básicos de álgebra y cálculo.

### III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje	Metodología	Criterios de Evaluación	Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.	Tiempo estimado
1.- Describe los aspectos claves para diseñar cualquier sistema de costeo en una determinada organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clase expositiva con discusión de casos breves</li> <li>▪ Aprendizaje basado en servicio</li> </ul>	<p>1.1.- Identifica los conceptos claves relativos a la administración de costos dentro de una organización.</p> <p>1.2.- Describe los aspectos fundamentales en la definición de un sistema de costeo para una determinada organización.</p> <p>1.3.- Diseña un sistema de costeo en una determinada organización.</p>	<p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceptos de Contabilidad de Costos, los costos y su clasificación.</li> <li>▪ Conceptos relativos al tipo de costos a utilizar: históricos o predeterminados.</li> <li>▪ Conceptos relativos a la filosofía de costeo a utilizar; directo o absorbente.</li> <li>▪ Conceptos relativos al sistema de acumulación de costos a emplear; por procesos o por órdenes de trabajo.</li> <li>▪ Conceptos relativos al método de asignación de costos indirectos a utilizar: tasa única, variadas o costeo ABC.</li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinación del costo de un producto conforme al sistema de costeo definido para la empresa.</li> </ul> <p><b>Actitudinales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias para el trabajo en equipo.</li> <li>▪ Responsabilidad social empresarial.</li> <li>▪ Tecnologías de información en la solución de problemas organizacionales.</li> </ul>	<p>Horas presenciales: HT: 14 HP: 24 HL: 00</p> <p>Horas de trabajo autónomo: HT: 14 HP: 24 HL: 00</p>



<p>2.- Utiliza la herramienta de costo volumen utilidad para la creación de escenarios y planificación de una determinada organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clase expositiva con discusión de casos breves.</li><li>▪ Aprendizaje basado en servicio.</li></ul>	<p>2.1.- Identifica los conceptos claves relativos a la herramienta de costos volumen utilidad.</p> <p>2.2.- Utiliza la relación costo volumen utilidad.</p>	<p><b><u>Conceptuales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conceptos del modelo costo volumen utilidad.</li><li>▪ Funcionalidad del modelo costo volumen utilidad.</li></ul> <p><b><u>Procedimentales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cálculo del punto de equilibrio y evaluación de resultados.</li></ul> <p><b><u>Actitudinales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apertura al aprendizaje permanente.</li><li>▪ Capacidad de análisis.</li></ul>	<p>Horas presenciales: HT: 06 HP: 09 HL: 00</p> <p>Horas de trabajo autónomo: HT: 00 HP: 18 HL: 00</p>
<p>3.- Aplicar el modelo de costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones empresariales basada en costos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clase expositiva con discusión de casos breves.</li><li>▪ Aprendizaje basado en servicio.</li><li>▪ Metodología de casos.</li></ul>	<p>3.1.- Identifica los conceptos relativos al modelo de ingresos y costos relevantes.</p> <p>3.2.- Identifica el problema a resolver en términos de costos al interior de la organización.</p> <p>3.3.- Resuelve problemas de decisión utilizando los costos e ingresos relevantes en una organización.</p>	<p><b><u>Conceptuales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conceptos del modelo de toma de decisiones en base a costos e ingresos relevantes.</li><li>▪ Formatos de presentación de informes en cada uno de los problemas en estudio.</li></ul> <p><b><u>Procedimentales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cálculo de costos e ingreso relevantes en cada uno de los problemas en estudio.</li></ul> <p><b><u>Actitudinales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Responsabilidad social y empresarial.</li><li>▪ Tecnologías de información en la solución de problemas organizacionales.</li></ul>	<p>Horas presenciales: HT: 12 HP: 15 HL: 00</p> <p>Horas de trabajo autónomo: HT: 04 HP: 20 HL: 00</p>

#### IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (proceso y producto)
1.- Describe los aspectos claves para diseñar cualquier sistema de costeo en una determinada organización.	Test Análisis de casos grupales Certamen N° 1 Informe de Avance Asesoría
2.- Utiliza la herramienta de costo volumen utilidad para la creación de escenarios y planificación de una determinada organización.	Test Certamen N° 2 Análisis de casos grupales Informe de Avance Asesoría
3.- Aplicar el modelo de costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones empresariales basada en costos.	Test Certamen N° 2 Análisis de casos grupales Informe Final Asesoría Exposición Propuesta Asesoría
<b>La evaluación de la asignatura considera:</b>	<b>(%)</b>
Certamen	60%
Tests, Controles, Análisis de Casos	15%
Asesoría	25%

#### V. BIBLIOGRAFÍA

##### Fundamental

- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). Administración de Costos: Contabilidad y Control. Editorial Thompson.
- Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de Costos. Prentice Hall Internacional.
- Horngren, Sundem, & Stratton. (2007). Contabilidad Administrativa. 13°. Edición, Prentice Hall Internacional.
- Polimeni, Fabozzi, & Adelberg. (1994). Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill.

##### Complementaria

- Dearden, J. (1976). Sistemas de Contabilidad de Costos y de Control Financiero. Fondo Educativo Interamericano, S.A.
- Gayle, L. (1999). Contabilidad y Administración de Costos. Editorial Irwin Mc Graw Hill.
- Neuner, J. (2000). Contabilidad de Costos, 1 y 2. Editorial UTEHA.
- Vacker, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D. (1983). Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill.
- Vargas, V. L. (1998). *Contabilidad de Costos*. Soc. Editora de Literatura Contable Ltda.